



3 MOIS

— *pour gagner* —

100 000 VISITEURS

AVEC LA PUISSANCE DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

« L'ÉQUIPE MARKETING DE CODEUR.COM VOUS LIVRE LES
SECRETS DU SUCCÈS DE SES PLATEFORMES À 2 MILLIONS DE
VISITEURS MENSUELS »

 **codeur.com**

SOMMAIRE

À PROPOS	03
LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL, DÉFINITION ET AVANTAGES	04
COMMENT AMÉLIORER VOTRE RÉFÉRENCEMENT NATUREL	05
01. CIBLER LES BONS MOTS CLÉS	06
02. PUBLIER DU CONTENU RÉGULIÈREMENT	08
03. SOIGNER LE MAILLAGE DE LIENS	10
04. AMÉLIORER LE TAUX DE CLICS	12
05. OPTIMISER LES PERFORMANCES DU SITE	14
06. PARTAGER LES CONTENUS CRÉÉS	16
07. ANALYSER... ET RECOMMENCER !	18

À PROPOS

Depuis sa création en 2006, Codeur.com a toujours parié sur le référencement naturel pour se faire connaître.

Grâce à des années de travail et de nombreuses expérimentations SEO, le trafic organique représente aujourd'hui près des $\frac{3}{4}$ du trafic sur la plateforme.

Quelles sont les méthodes de Codeur.com ? Comment la plateforme a-t-elle gagné plus de 100 000 nouveaux visiteurs grâce au référencement naturel, en seulement 3 mois ?

+120 000

visiteurs générés
par les résultats naturels
entre avril et juin 2022

Dans ce livre blanc, l'équipe marketing de Codeur.com vous livre tous ses secrets pour attirer des visiteurs depuis les moteurs de recherche, dans un environnement SEO de plus en plus concurrentiel.

Découvrez comment Codeur.com s'est imposée comme la première plateforme de freelances francophones et a su convaincre déjà plus de 540 000 utilisateurs grâce au SEO.

LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

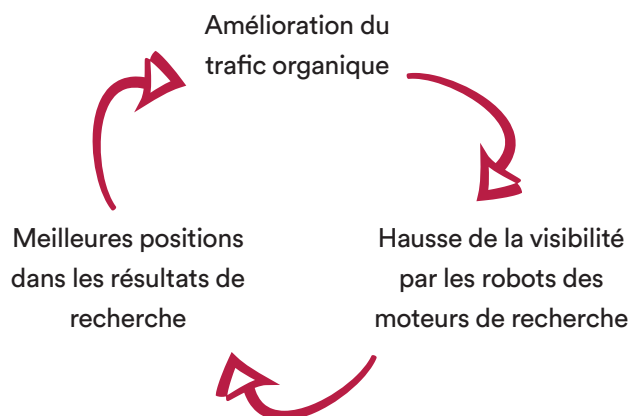
DÉFINITION ET AVANTAGES

Le SEO (Search Engine Optimization) est le terme utilisé pour définir l'ensemble des actions à mener pour que votre site internet bénéficie du meilleur référencement naturel possible.

Son but est de guider l'internaute vers vos pages et ainsi générer du trafic organique sur votre site.

Même si le référencement naturel représente du travail et du temps, c'est un **investissement sur le long terme**, qui présente de nombreux avantages.

- » Un trafic de qualité apportant des prospects ciblés
- » Une cible bien sélectionnée qui améliore votre taux de conversion
- » Une stratégie durable et rentable à long terme
- » Une hausse de votre crédibilité et de votre notoriété
- » Une mise en avant par rapport à vos concurrent



Le cercle vertueux du référencement naturel

DÉCOUVREZ TOUS LES
SECRETS DE L'ÉQUIPE
MARKETING DE CODEUR.COM
POUR AMÉLIORER LE
RÉFÉRENCEMENT NATUREL DU
SITE À 2 MILLIONS DE
VISITEURS MENSUELS.

C'est parti !



01 CIBLER LES BONS MOTS CLÉS

Trouver les bons mots clés est la première étape pour améliorer votre référencement naturel. **Un mot clé pertinent est celui qui répond précisément aux intentions de recherche de vos clients cibles.**

Identifiez les **points forts et les points faibles des sites concurrents** ainsi que les mots clés sur lesquels ils sont le mieux positionnés. L'analyse vous permettra ainsi de vous constituer une base de mots clés pertinents.

L'objectif est bien sûr de faire mieux qu'eux en créant des **contenus à forte valeur ajoutée**.



Boostez le SEO de votre site en utilisant des **clusters thématiques**.

» Sélectionnez un **sujet pilier**, lié à votre activité principale, ainsi qu'un **mot clé cible**.

» Déterminez des **sous-thèmes** (entre 7 et 10), reliés à votre sujet principal, comprenant chacun un mot clé plus spécifique, souvent de longue traîne.

» Définissez plusieurs **idées de contenus**, afin les relier entre eux via le maillage.

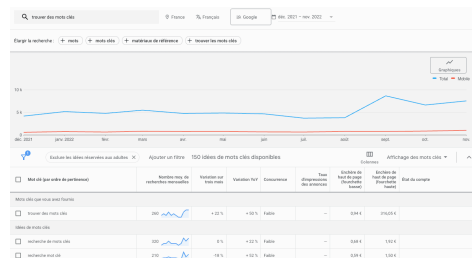
Les avantages des clusters thématiques :

» Vos visiteurs ont une vision complète et éclairée du sujet.

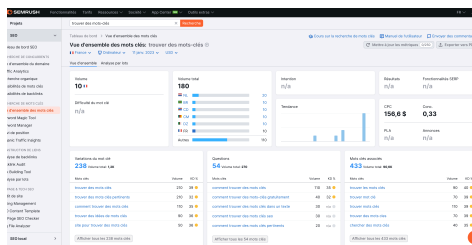
» La durée de visite sur votre site augmente.

» Les robots des moteurs de recherche parcourent facilement votre contenu.

Combinez **plusieurs outils pour sélectionner les mots clés pertinents** sur lesquels vous positionner.

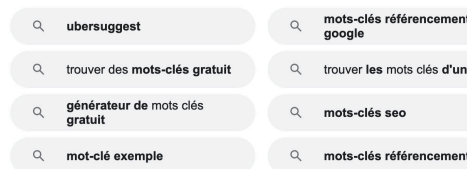


Google Ads inclus un outil de **planification de mots clés** particulièrement performant. Il vous propose rapidement des recherches associées, en précisant le nombre de recherches mensuelles, les prévisions de trafic et le taux de concurrence.



Semrush liste des mots clés pertinents avec leur volume précis de recherche, identifie les mots clés des concurrents, étudie l'évolution des positions des mots clés dans la SERP... C'est un investissement utile pour votre SEO.

Recherches associées :



Les meilleures idées sont parfois issues directement des moteurs de recherche ! Inspirez-vous des **recherches associées Google** et des questions fréquemment posées par les internautes.

LA STRATÉGIE DE MOTS CLÉS CODEUR.COM

Commencez par cibler des mots clés de longue traîne. Vous vous positionnerez plus facilement sur les requêtes.

Le trafic régulier généré par ces requêtes augmentera votre **crédibilité auprès des moteurs de recherche** et vous rendra de plus en plus visible.

Vous pourrez alors cibler des requêtes plus concurrentielles à fort volume de recherche !

PUBLIER DU CONTENU RÉGULIÈREMENT

Publier des contenus régulièrement peut représenter un certain challenge si vous n'êtes pas **correctement organisé**. Testez plusieurs stratégies pour trouver celle qui vous semble la plus viable à long terme.

Google aime le contenu régulièrement mis à jour. S'il est difficile de changer régulièrement le contenu des pages de votre site internet, un blog peut vous aider à publier de nouveaux articles de manière fréquente.

544 K

visites générées par le SEO
en juin 2022
sur le blog Codeur.com

Publier au moins 2 articles de blog par semaine permet de doubler très rapidement votre trafic, surtout si vous ciblez des mots clés pertinents.

Tout en restant cohérent par rapport à votre thématique et votre public cible, vous pouvez partager et publier des

contenus très variés pour **améliorer votre visibilité** et créer de la valeur ajoutée.

38 %

des résultats Google classés en 1^{ère} page
affichent des visuels

Avec une **balise alt** bien renseignée, vos images pourront être référencées sur **Google Images** et vous apporter un trafic organique qualifié.

La vidéo prend également une place importante dans la stratégie de référencement naturel. C'est un format dynamique particulièrement performant qui vous permettra d'être **mis en évidence par Google dans les résultats de recherche**, mais aussi dans son onglet **Vidéos**.

RECYCLEZ !

Créer de nouveaux contenus est indispensable, mais cela ne veut pas dire que vos vieux articles doivent sombrer dans l'oubli ! Vous risqueriez de perdre votre bon classement dans les résultats de recherche au profit d'un contenu concurrent plus récent...

Cherchez donc à ce que vos contenus soient toujours à jour :

- » Renouvelez les données vieillissantes (dates, statistiques, etc.)
- » Enrichissez vos articles avec de nouveaux conseils ou outils plus récents
- » Recyclez des articles de blog dans de nouveaux formats (vidéo, infographie, podcast, ...)

Comment maintenir un rythme de publication élevé ?

Trouver des nouvelles idées de sujets sur la durée est un exercice complexe. Organisez des comités éditoriaux en interne pour échanger sur les résultats de votre veille, les mots clés à cibler ou vos personas. De nombreuses idées en ressortiront.

12

C'est le nombre d'articles de blog créés chaque semaine par Codeur.com

Si vous visez un rythme de publication élevé, vous ne pourrez pas produire tous vos contenus en interne. Constituez une équipe de freelances de confiance sur lesquels vous pourrez vous appuyer pour

la rédaction, l'illustration ou l'intégration de vos contenus. Comme nous, vous pouvez [trouver des prestataires en or sur Codeur.com](#) !

6

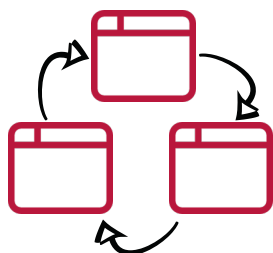
C'est le nombre de freelances qui interviennent ponctuellement sur la création de contenu pour Codeur.com

Ne privilégiez pas la quantité à la qualité ! Pour être bien référencés, vos contenus doivent plaire et donc... être de bonne qualité. Prenez le temps de relire tout ce que vous produisez pour en évaluer la pertinence et le rendu final.

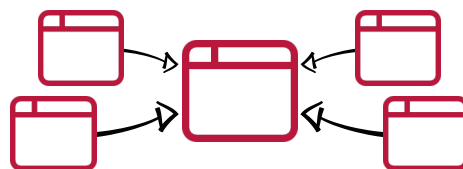
SOIGNER LE MAILLAGE DE LIENS

Si vous voulez que votre site soit bien référencé dans les résultats de recherche, vous devez créer un **maillage interne intelligent**. Le maillage interne consiste à créer des liens qui pointent vers différentes pages de votre site web, de manière organisée et réfléchie.

De cette façon, votre site Web est construit de manière intuitive pour les moteurs de recherche, mais surtout pour les visiteurs. Un maillage interne bien structuré améliore l'indexation de vos pages. Vous remontez alors dans les classements, votre visibilité s'améliore sur les moteurs de recherche et vous gagnez donc du trafic organique sur votre site.



Mais le **netlinking** reste le meilleur moyen d'augmenter votre visibilité. Pour cela, vous devez vous tisser un réseau de liens entrants (appelés aussi backlinks) issus de sites Internet avec une thématique connexe et bénéficiant d'une bonne popularité. Les backlinks sont utilisés par les robots crawlers des moteurs de recherche pour explorer le web et établir les relations entre les différents sites.



Il est également important de varier au maximum vos **ancres de liens**. Pour ce faire, vous pouvez par exemple écrire des articles invités, réaliser des interviews, multiplier la publication d'infographie, utiliser les réseaux sociaux, etc.



Laura MICHAUD

Responsable Marketing Senior

**CE QUI COMPTE DANS LE MAILLAGE, C'EST
DE NE PAS EN FAIRE TROP !**

**LIMITEZ-VOUS À 100 LIENS, INTERNES OU
EXTERNES, SUR VOTRE PAGE. VOTRE
MAILLAGE ET VOTRE SITEMAP SERONT
INTERPRÉTÉS PLUS FACILEMENT PAR LES
ROBOTS DES MOTEURS DE RECHERCHE.**

**PRIVILÉGIEZ DES ANCRES DE LIENS DE
QUALITÉ, AVEC LES MOTS CLÉS ET
EXPRESSIONS QUE VOUS CIBLEZ.**

04 AMÉLIORER LE TAUX DE CLICS

Pour attirer des visiteurs sur votre site, vous devez leur donner envie de cliquer sur votre lien dans les résultats de recherche, en soignant votre balise title et votre méta-description.

The screenshot shows a search result for the query 'Combien coûte une application mobile ? [Tarifs 2023]'. The title is highlighted with a red box and labeled 'BALISE TITLE'. The meta-description is highlighted with a red box and labeled 'META-DESCRIPTION'. The meta-description text is: 'En fonction de vos attentes techniques, le prix d'une application mobile est compris entre 500 et 25 000 €. Pour y voir plus clair, utilisez notre ...'. Below the meta-description, there are two links: 'Le prix d'une application mobile' and 'Comment réduire le coût de...'.

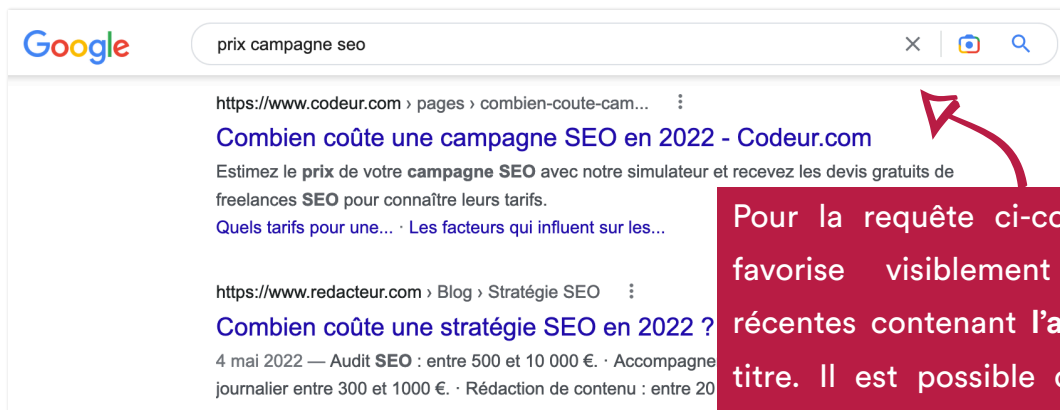
Une balise title doit :

- » Être unique
- » Renseigner sur le contenu de la page
- » Inciter au clic, grâce à :
 - Des verbes d'action
 - Des chiffres
 - Une question
 - Des mots attirants (gratuit, meilleur, puissant, etc.)
- » Contenir votre mot clé principal
- » Ne pas dépasser 500 pixels (entre 60 et 70 caractères)

Une meta-description doit :

- » Être unique
- » Être claire, précise
- » Susciter la curiosité, grâce à :
 - Des verbes d'action
 - Une question
 - Un appel à l'action
- » Contenir votre mot clé principal et un mot clé secondaire
- » Ne pas dépasser 930 pixels (entre 150 et 160 caractères)

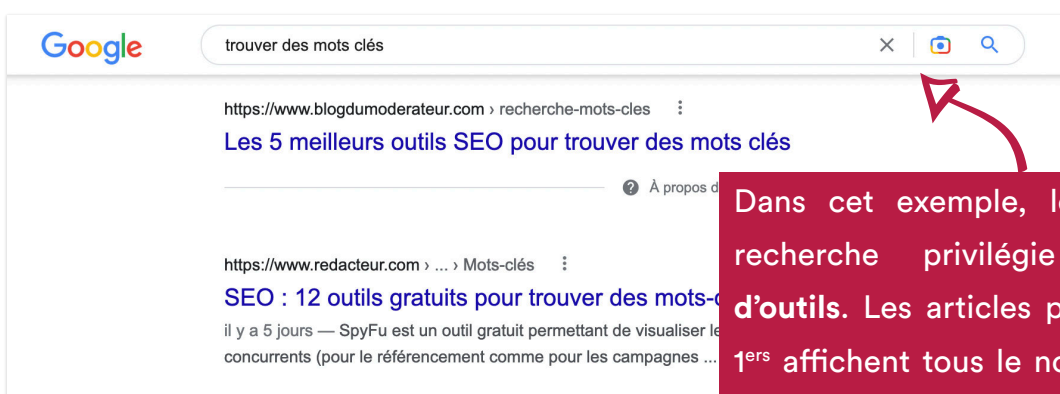
Comparez les 1^{ers} résultats de recherche dans la SERP pour identifier leurs points communs. Vous pourrez en déduire les contenus attendus par les internautes et privilégiés par Google.



Pour la requête ci-contre, Google favorise visiblement les pages récentes contenant l'année dans le titre. Il est possible que les méta descriptions avec des tarifs soient également privilégiées.



Ici, il semble important de mettre le mot clé principal en début de titre et de méta description pour être correctement référencé.



Dans cet exemple, le moteur de recherche privilégie les listes d'outils. Les articles positionnés en 1^{ers} affichent tous le nombre d'outils listés dans leur titre.

OPTIMISER LES PERFORMANCES DU SITE

Si un site est lent à charger, les visiteurs auront tendance à le quitter aussitôt, faisant grimper le **taux de rebond**.

+ 32%

de taux de rebond
lorsque le temps de chargement
passe de 1 à 3 secondes

Un taux de rebond élevé sur un site web est interprété par Google comme un indicateur de piètre qualité de contenu. Le moteur de recherche pénalisera donc votre site internet au profit de vos concurrents ayant un site internet plus performant.

Optimisez les performances de votre site pour assurer sa rapidité :

» Choisissez un **hébergeur web** proposant une puissance de serveur, un stockage et une bande passante suffisants pour le trafic attendu sur votre site

» Évitez d'accumuler des **plugins et widgets**

» Minimisez les **requêtes HTTP** sur vos pages

» Supprimez le **code inutile** de votre site

» Réduisez la **taille de vos fichiers** code (feuilles CSS, JavaScript et HTML)

» Différez le **chargement des fichiers** JavaScript

» Autorisez la **mise en cache**

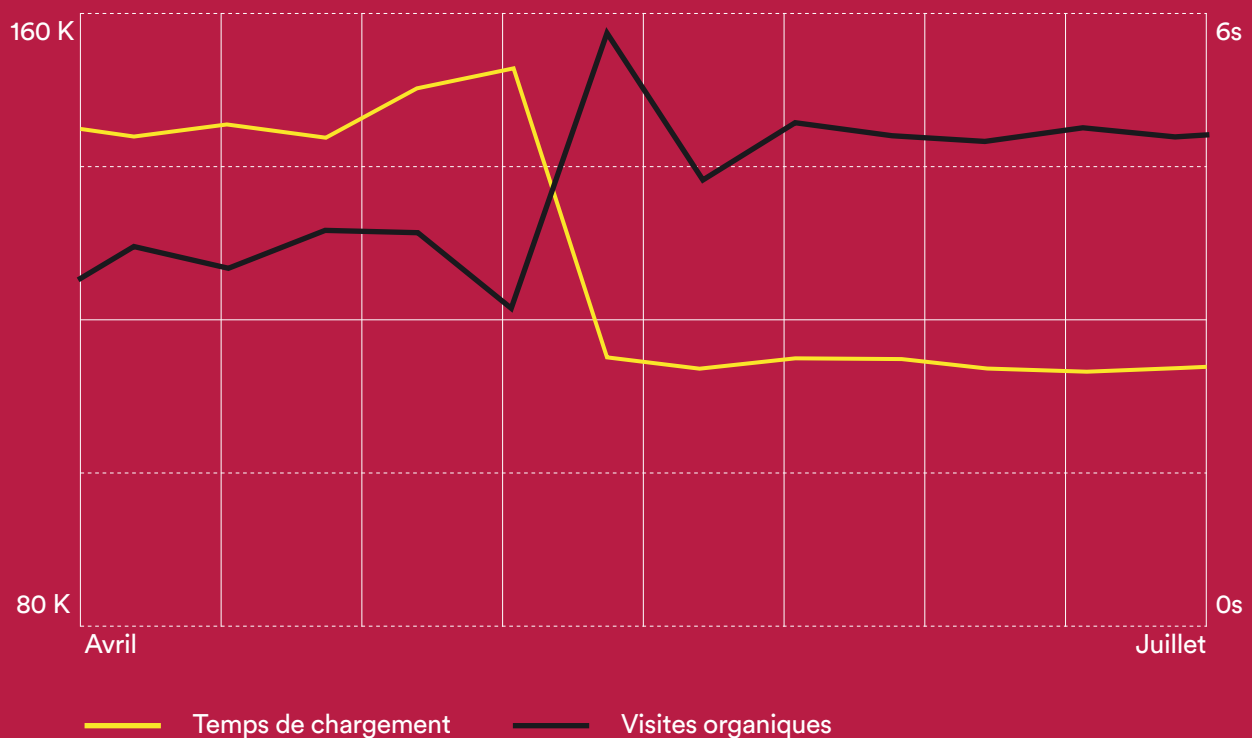
» Utilisez un **CDN**

» Optimisez vos **images**

- Réduisez leurs dimensions
- Choisissez le bon format de fichier (WebP, SVG, etc.)
- Comprimez-les

+ 100 000

visiteurs organiques en mai 2022
suite à l'amélioration des performances
du site Codeur.com



ACTIONS ENTREPRISES PAR CODEUR.COM EN AVRIL 2022 POUR AMÉLIORER LES PERFORMANCES DE SES SITES

- » Conversion de toutes les images au **format WebP**
- » Mise en place du **chargement différé** des ressources
- » Mise en place d'un **système de cache**
- » Nettoyage du **code**
- » Préchargement des **polices d'écriture**
- » Refonte du blog avec un **thème WordPress ultra léger** et **réduction du nombre de plugins** pour ne garder que les plus performants :
 - Yoast SEO, pour le référencement naturel
 - WP Rocket, pour l'optimisation des performances
 - Imagify, pour la compression des images

PARTAGER LES CONTENUS CRÉÉS

N'attendez pas que vos contenus se référencent tous seuls ! Partagez-les à votre communauté pour **générer du trafic sur vos pages dès leur création** et signaler à Google que votre nouveau contenu est pertinent.

Choisissez les **réseaux sociaux** les plus pertinents pour votre domaine d'activité et partagez des contenus informatifs engageants : infographie, image, vidéo, article de blog, livre blanc... Ensuite, participez activement aux discussions et animez votre communauté.

4 200

visiteurs issus des réseaux sociaux
ont visité les sites Codeur.com
en juin 2022

Collectez les adresses e-mail des internautes intéressés par vos contenus. Vous pourrez alors leur partager les derniers contenus publiés dans une **newsletter envoyée régulièrement** !

Pensez aussi à partager vos contenus les plus pertinents dans vos **automations**.

149 000

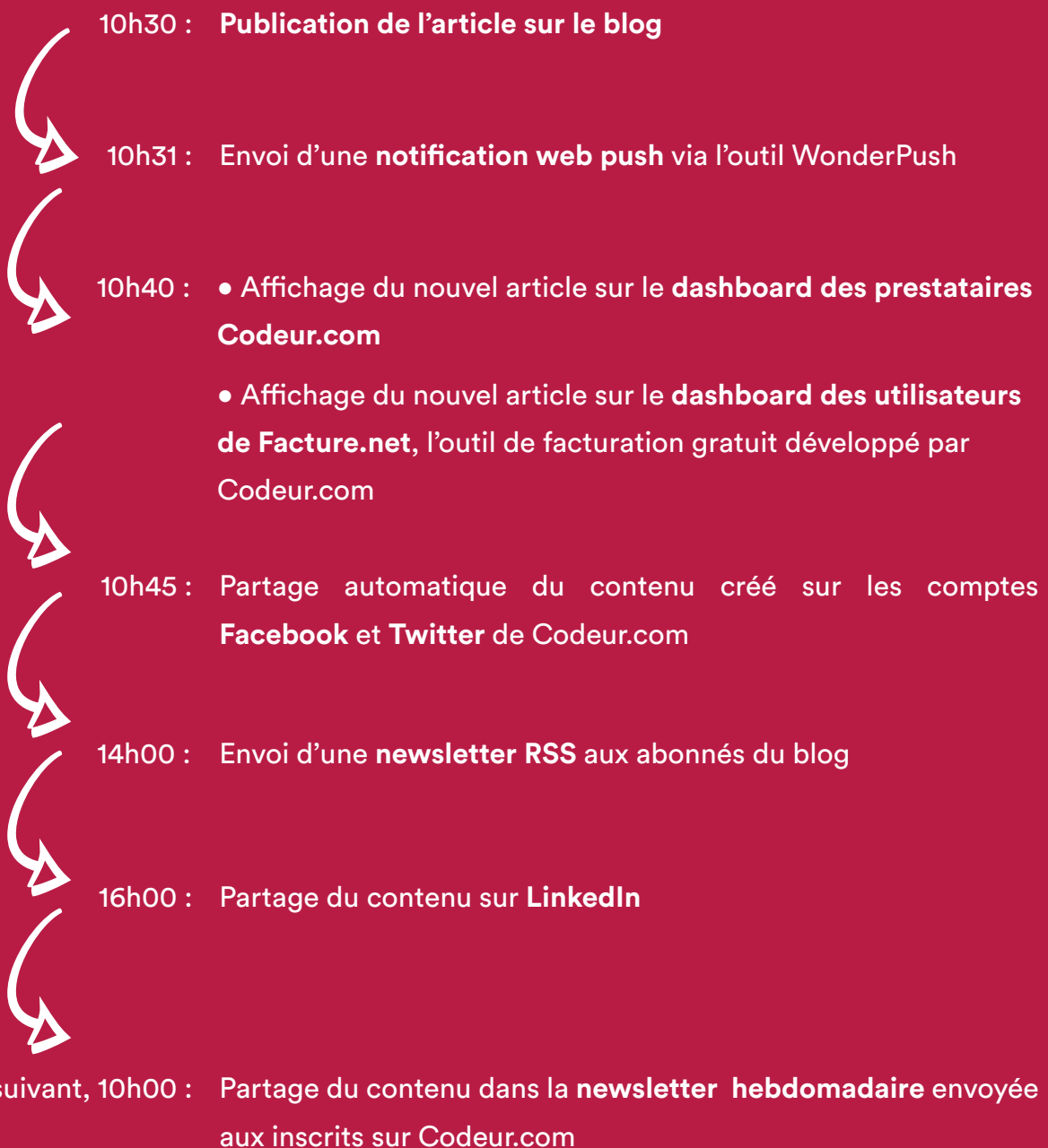
entreprises, freelances et particuliers
reçoivent les différentes newsletters
de Codeur.com

Google Ads permet également de se positionner dans les premières places des moteurs de recherche en payant. Cette technique a l'avantage d'être quasiment instantanée mais représente un budget important. Elle pourra booster momentanément le trafic sur votre site.

3 500

visiteurs SEA sur Codeur.com
en juin 2022

LE PARCOURS D'UN ARTICLE DE BLOG CODEUR.COM



07 ANALYSER... ET RECOMMENCER !

Consulter votre outil d'Analytics doit devenir un réflexe lorsque vous travaillez le SEO de votre site. La moindre variation inattendue peut signifier une perte de position dans la SERP ou un problème technique... **Observez, analysez et agissez !**

Avez-vous réussi à apparaître en première page de Google ? Sur quelles requêtes ? Pouvez-vous améliorer encore votre position ?

Comparez votre page aux résultats classés avant vous dans les résultats de recherche. Cela vous donnera certainement de nouvelles idées pour optimiser votre contenu !

Les requêtes sur lesquelles vous apparaissez sont-elles pertinentes pour votre entreprise ? Existe-t-il des variations de ces mots clés intéressants sur lesquelles vous n'apparaissez pas ?

Complétez et **adaptez votre stratégie de mots clés** en fonction de vos observations.

Tous les outils d'analytics incluent le segment de trafic généré par les résultats naturel. Observez l'évolution de la **courbe de trafic**. Vos efforts payent-ils ? Étudiez l'évolution des différentes **sources de trafic** sur votre site. *La part SEO est-elle en hausse ?*

Étudiez les statistiques SEO de toutes vos pages, comparez-les à vos conversions. Cela vous permettra d'identifier les **pages à fort potentiel de conversion** sur lesquelles vous pourrez renforcer vos actions, ou les **pages à fort trafic** que vous pourrez renforcer pour augmenter toujours plus votre position dans les résultats de recherche.



UN OUTIL DE REPORTING ADAPTÉ

Codeur.com compte plusieurs milliers de pages en ligne et accessibles via les moteurs de recherche. Impossible de suivre tout cela régulièrement sans outil adapté !

Notre équipe a donc mis au point un **outil de suivi des mots clés et expressions les plus importantes pour l'entreprise** : chaque semaine les positions de ces mots clés stratégiques sont analysées et comparées à la dernière position enregistrée. Grâce à cela, nous pouvons **réagir rapidement** en cas de pénalisation de ces pages par Google.

Ce suivi très régulier nous permet aussi d'**expérimenter de nouvelles stratégies** de titres ou méta description sur des pages à fort trafic, sans prises de risques inconsidérées.

— À vous de jouer ! —

CE LIVRE BLANC VOUS A ÉTÉ OFFERT PAR L'ÉQUIPE DE

